

Date:	October 7-8th 2017	Place:	Pension Kildegaard, Tisvildeleje
	Draft Board Meeting Minutes		
Present	<p>From the Board: Anders Hamming (AH) (Chairman of the Finance and Audit Committee), Andreas Dybkjær-Andersson (ADA) (Vice Chairman), Helle Munk Ravnborg (HMR), (Chairwomen), Nana Gerstrøm Alsted (NGA), Sine Jensen (SJ) (institutional member), Nadja Manghezi (NM), Linette Lotus Danst (LLD), Maja Louise Sørensen (MLS), Cíntia Galbiati Ramos (CGR), Lea Simonsen (LS) (agenda 6 – 12),</p> <p>Others: Fin Egenfeldt-Nielsen (FEN), Henrik Hagemann (HH) (PR) (agenda 7 – 12).</p> <p>From the Secretariat: Tim Whyte (TRW), Jakob Kirkeman Boesen (JKB) (agenda 6 – 12), Kirsten, Devantier (KID), Vibeke Vinther (VVI) (agenda 1 – 5) and Malene Wilken (MW)</p>		
Absent	David Archer(DA), Søren Bøllingtoft Knudsen (SBK) (institutional member), Andreas Grarup Nielsen (AGR)		
	Minute –Taker: Malene Wilken The meeting was conducted in a mixture of Danish and English		

Agenda	
01.	Welcome and approval of the agenda
02.	Approval of minutes and matters arising from the Board Meeting August 16 th 2017
03.	Supporting activism and engagement through AADK
04.	AADK presence 5 places in Denmark
05.	Status on Campaigns and petitions in 2017
06.	Is our governance structure fit for purpose?
07.	AAI Update
08.	Secretariat priorities and Team Structure 2018
09.	Preliminary budget discussion
10.	Selection of external auditor
11.	Planning of Member- and Council day
12.	AADK Strategy & Danida
13.	Any other business

01.	Welcome and approval of the agenda
	HMR welcomed the board members and opened the meeting. The agenda was approved without any changes.
02.	Approval of minutes and matters arising from the last Board Meeting
	The minutes from the board meeting on August 16 th were approved. Board members were reminded, that changes to the Governance Manual are to be send to MW.
03.	Supporting activism and engagement through AADK
	<p>The item was on the agenda due to a desire to make it easier for people to join AADK as volunteers and activists by making it easier for to get an overview of the different options of engaging within AADK and thus promote greater transparency in AADK as well as examining options for planning secretariat-led activities in order to enable greater involvement of volunteers and activists. Furthermore, there was a desire of making better use of the competencies present amongst volunteers at AADK.</p> <p>ADA presented the work done by the working group dedicated to this topic, created at the board meeting on august 16th. The board members were also presented with feedback from a workshop held on September 24th facilitated by Steve McFarland, where the AADK council members, volunteers and secretariat had been invited.</p>

	<p>MLS facilitated a discussion defining values, priorities and organization of AADK, focusing on ways of engaging and having an impact within AADK (see Annex 1).</p> <p>VVI Presented 5 possible scenarios – or ‘projects – which comprised opportunities for volunteer involvement. The scenarios had been prepared by the secretariat (See annex 2). The scenarios were praised as a good example of how activities may be planned in a way that incorporates options of engagement of volunteers and activists. However, the observation was made that it was hard to see our global connectedness and links to other ActionAid members in the scenarios. In terms of topical content, the scenarios were used as an input for the discussions regarding the preliminary budget and priority discussions (agenda 8 & 9).</p> <p>The discussion included reflections on prioritization of projects, principles for setting criteria for what projects AADK should engage in, ways of engaging volunteers, and making AADK prepared for dealing with suddenly emerging issues like the refugee crisis. The discussion also included reflections on possibilities of engaging in certain areas/topics, and the needed level of secretarial involvement in smaller projects.</p> <p>In order to clarify the process of selecting the projects that AADK will engage in, a project/activity presentation template will be made. Based on a clear set of criteria, reflecting the change that should be achieved, the people we want to engage and the organizational aspects of the project/activity (funding, partnerships, responsibilities etc.), i.e. the three circles of the strategy, the aim is to make the decision of accepting or rejecting a project easier.</p> <p>A working group consisting of volunteers and employees from the secretariat has been established to match expectations.</p> <p>Another working group, creating an overview of the groups of volunteers at AADK has also been made. The aim is to be able to present volunteers to a wider understanding of the organization, making it easier to move from one place of engagement to another. Supporting this, a physical and a virtual plan for engagement will be made.</p> <p>Supporting activism and engagement through AADK will be discussed at the Member- and Council day on November 26th where a document with draft criteria will be presented. The board was reminded that Kontakt Gruppen will meet on October 30th to plan the Member- and Council day.</p>
04.	AADK presence 5 places in Denmark
	<p>Inspired by the experiences made by AA Italy, presented to the board during a study trip in March 2017, the board had a discussion regarding what AADK wish to achieve by our proposed presence in 5-6 geographical locations in Denmark, and in consequence, what should be the criteria for deciding where in Denmark to be present. Part of the discussion took place in smaller groups (see outputs in Annex 3....). The discussion included reflections on whether the geographical expansion should be made step by step or all at once. It was stressed, that a clear focus on objectives is important, as well as the ‘local action – global impact’ aspect. It was suggested to get inspiration from existing social economies in Denmark, i.e. preventing food waste while creating a focus on hunger abroad. Virtual ways of creating communities and engaging people were also mentioned during the discussion, as were the opportunity to make alliances with organizations aligning with the strategy in relation to social economy and inequality.</p> <p>The discussion also included reflections on what resources should and can be made be available in order to enable the ‘roll out’ into different places. Based on the input from the discussion, the secretariat will make a template which can be used for establishing a AADK base in other places. The template will include a description of the changes to be achieved, the partnerships we wish to forge and the funding model.</p> <p>The aim is dual in the sense that we wish to reach out to and contribute to organize marginalized people, as well as mobilizing, qualifying and organizing locally rooted and globally connected activists in their efforts to promote just and sustainable change.</p> <p>The volunteers in Århus and the secretariat were asked to make a short review with experiences made during the opening of the café. The reviews should include a description of the interaction, providing useful learnings that AADK can harvest on. This review will serve as an input when planning and implementing the ‘roll out’ in other places in Denmark.</p>
05.	Status on Campaigns and petitions in 2017

	<p>VVI presented the board to the petitions and campaigns currently running at the secretariat. AADK has succeeded in setting the agenda on issues related to our work. The work includes documentation of the situation in Gambia, campaigns on refugees, a focus on drought in Zimbabwe, rights-based work, and a focus on the situation in Palestine, and the mass murders of Rohingya's. Not spreading to widely while facing the many topics that need attention, is a challenge. There is a close collaboration between communication and fundraising teams at the secretariat, which has proven to be beneficial in terms of engaging people to sign petitions, donate money and – although to a lesser degree engage themselves actively in the organisation. Furthermore 3 political parties have reacted positively on 6 demands presented by AADK in the Palestine campaign. An engagement manager is being hired in connection with the structural changes at the secretariat.</p> <p>There was a desire from the board to be even better informed about campaign and media activity prior to launches when possible. In particular, the Board expressed a wish to be presented with an overview of planned campaigns/petitions for the coming year in order to ensure that AADK strikes the right balance e.g. between domestic and global issues. Obviously, a certain amount of flexibility should be allowed in order to enable rapid action when need arises. Thus, there is acceptance from the board, that sometimes the secretariat has got to react quickly, making a formal board approval process long-winded. There was an applause from the board to the secretariat, for having a sharp profile as well as good orderliness.</p> <p>The encouragement to all council members to provide AADK with 3 new members and be rewarded with wine, made by HMR at the Council meeting, was repeated.</p>
06.	Is our governance structure fit for purpose?
	<p>HMR facilitated a discussion, where the board members reflected on the roles, present competences, and points of decisions made in the different parts of AADK. The starting point for the deliberations was that we wish to (i) maintain AADK as membership-based organization, (ii) ensure that AADK is democratically governed but under delegated accountability; (iii) maintain AADK as a politically directed (membership elected council and board determining political positions and direction) organisation; (iv) maintain that AADK is professionally operated by a highly competent and dedicated secretariat; and last but not least (v) that as much energy as possible is devoted to the change we wish to achieve and as little energy as feasible is devoted to internal processes.</p> <p>Part of the discussion took place in smaller groups.</p> <p>The discussion included reflections on the multiple places an idea for a campaign can come from. The need of providing clear information regarding where the decision of running a campaign or not is made was mentioned.</p> <p>There was a desire to ensure that long term campaigns with measurable targets are to be run by the secretariat, making the board able to follow up on campaigns.</p> <p>The discussion also included a suggestion of changing the somewhat long way into AADK, inviting volunteers to contribute earlier. The desire is finding a way of making it smoother to get influence and i.e. make one's opinion heard at Council meetings. This is partly in order to acknowledge, that some (young) people prefer to engage in smaller projects rather than long-term memberships.</p> <p>The discussion also reflected a desire from the groups of volunteers to be more self-driven, and a wish for a wider cooperation between volunteer-coordinators, making the groups able to harvest on experiences.</p> <p>A desire to add value by inviting external expertise or attract people who are able to qualify the goals of AADK without compromising the democracy was mentioned, as was the role and responsibility of the Contact Group. The governance structure of AADK will be debated at the Member- and Council day on November 26th see annex 4 for further details).</p> <p>The working group of the board working with governance, will use the information gathered during the discussion at the Member- and Council day. In order to make the communication between groups of volunteers easier, it was suggested to place a poster with contact information of focal persons for the various groups of volunteers, at the AADK locations.</p>
07.	AAI Update
	<p>The next global campaign will focus on woman's rights. Due to an organizational restructure cutting off 1/3 of AAI staff at the Global Secretariat, the opportunities of campaigning are not</p>

	<p>as extensive as they used to be. The opportunities of assisting AAI during the transformation were debated. A working group will be created to work with relevant people at AAI to develop a draft cooperation agreement, specifying areas of shared interest, where AADK can focus our contribution and learning in the federation. The draft will be presented to the board at the board meeting on December 13th. Creating a contact between groups of volunteers in Denmark and in other countries was suggested, as was a sharing of the experiences of the work related to social economy.</p>
08.	<p>Secretariat priorities and Team Structure 2018</p> <p>TRW presented the board for the priorities for 2018 that include organizing, innovation and learning, social entrepreneurship and popular accountability in the sustainable development goals, as well as the timeline of the planned organizational redesign.</p> <p>In order to improve the collaboration between teams, employees will be working in cross-cutting groups on themes, methods and outcomes, organized in 'clusters' and 'circles'. An example of crosscutting corporation could be redesigning what's contained in the annual accounting report. An engagement cluster will be made to promote the engagement amongst supporters. This is to support the aim of promoting a change and not 'just' do local organizing, and acknowledging that information provided by supporters, can be used more strategically to activate people to move from one step to another on an engagement ladder. Though campaign work will be situated in the national cluster, supporting the volunteers at the 5 locations, campaigns will not only be related to national issues. Supporting the focus on global issues, it was suggested to make a model for monitoring campaign work. An innovation garage will be established, both for internal use, and as a sort of a social enterprise. During the discussion, the board expressed that the priorities made sense in relation to the strategy. The board also expressed a willingness to take risks on social economies. A desire of having a wider focus on making AADK a more diverse organization was mentioned, as was the importance of having free funds for volunteers, and supporting global youth activism. The importance of harvesting from learnings made at the café in Århus was also mentioned.</p> <p>The Board complemented the Secretary General and the secretariat for the plans which were found to match the contents and the spirit of the new strategy. However, questions were raised with respect to the feasibility of locating the campaign team within the national cluster rather than within the engagement cluster. Note was taken with respect to this concern and it was suggested to make a review of the process in the beginning/mid of 2018.</p> <p>There was a desire from the board to keep a focus on the possible creations of alliances, mentioned during the strategy process. There was also a suggestion of re-visit the recommendation made a couple of years back to explore options for developing an offer through Global Contact, for young families open to alternative ways of going on holiday. The input from the board members will be used to make a revised action plan for 2018, that will be presented for approval at the board meeting on December 13th.</p>
09.	<p>Preliminary budget discussion</p> <p>KID presented the draft of the budget for 2018; an outline of direction for a somewhat odd year, since the new strategy as well as the strategic partnership with Danida will be implemented in 2018. The board accepted the need of a transition period, 'translating' the new strategy into the budget.</p> <p>The discussion included reflections on ways of ensuring a strong communication of the strategy in the budget, as well as the required level of information of i.e. social entrepreneurship ROI required to make decisions on investments. The discussion also included reflections on prioritizing diversity/anti-racism expertise, investment willingness, ways of incorporating the strategy into the budget, creation of a matrix and possible restructuring of liquidity. The board expressed a risk and investment willingness for projects that align with the 3 circles.</p> <p>A decision regarding the establishment of a new company outside AADK in connection to Madhuset may be needed prior to the next board meeting. A guideline of how to read a budget will be made prior to the board meeting in December. The final budget for 2018 will be presented for approval at the board meeting in December.</p> <p>There was a desire from the board that the council could be presented to 3 year budgets regarding long term investments. A new way of reporting, including a focus on social and environmental impact, both in a narrow sense of our day-to-day operations and in a broader sense in terms of the outcomes (anticipated as well as un-anticipated) of our planned activities, is being developed at the secretariat, and will be presented in the beginning of 2018</p>
10.	<p>Selection of external auditor</p>

		<p>At the Council meeting in May 2017, it was decided to give the board the mandate to select a new external auditor. This decision is based on a case in which the current auditor's Chinese counterpart was involved in advice on aggressive tax planning and the lack of willingness of the current auditor to engage in a meaningful dialogue to ensure that this will not happen again. After a thorough screening including both professional and ethical aspects, FAC was able to recommend the appointment of a new auditor. The board praised the thorough assessment made by the secretariat.</p> <p>Bearing in mind, that recommended auditor is the best choice in a line of business where there is room for improvement, the board approved the recommendation. The secretariat was reminded of the possibilities of making change by announcing the considerations regarding the selection of the new external auditor.</p>
11.		<p>Planning of Member- and Council day</p> <p>The themes of the Member- and Council day on November 26th are the presence of AADK 5 places in Denmark, AADK's governance structure, and how we promote possibilities for volunteers and activist to engage with AADK.</p> <p>A way of addressing the topics could be making 3 workshops, not starting from scratch, but moving further from known experiences with voluntariness, in order to provide inputs for needed changes, for the formulation of selection criteria etc. For instance, a set of scenarios could be used as a foundation for the workshops. The board would like to inspire the Contact Group to use facilitators amongst the group of volunteers. A presentation of alternative governance models, for instance made by an external speaker, presenting what a member-based organization looks like in 2022 was also suggested.</p> <p>There was a desire, that the discussions should include reflections regarding the international aspect of being part of a global federation. Whether a survey prior to the Member- and Council day would be overloading members, was also debated.</p>
12.		<p>AADK Strategy & Danida</p> <p>JKB presented the overlaps and differences between the strategy and the Danida application. The application is true to the strategy, allowing most of the elements of the application to be implemented in the strategy. There is a good reflection to demands made by the council previously.</p>
13.		<p>Any other business</p> <p>AA France has reached out to get a French speaking board member, in their board. FEN offered to fill in the position. The minutes from the Council meeting are being worked at, and will be distributed as soon as possible.</p>

The meeting closed at 16:45

Enclosures	Annex 1	Notes from discussion regarding agenda 3
	Annex 2	5 possible scenarios of engagement
	Annex 3	Notes from discussion regarding agenda 4
	Annex 4	Notes from discussion regarding agenda 6

Engagement og aktivisme i MS

KULTUR, ROLLER OG STRUKTURER

- Projekterne vælges demokratisk af medlemmer
- Inkubator-model/ drivhuset (innovations garage)
- Fokus på formelt og uformelt indslusningsforløb af nye frivillige
- Man er ikke "bare" frivillig i MS, man er først og fremmest borger, aktiv medborger, engageret, ildsjæl, aktivist som bringer meget mere med til MS og sagen end de praktiske opgaver der udføres.
- Fokus på at frivillige får tematisk/videnskæssig støtte/input såvel som det metodiske
- Vedholdenhed
- Vi fejrer politiske "wins" sammen
- Der ér steder man kan eksperimentere i MS regi
- Empowerment
- Alle kan være medlemmer
- Frivillige der er meget aktive får medlemsskab
- Vi ved hvad vi har til fælles og hvad vi mødes om
- Vi trækker på vores lange historiske erfaring
- Demokrati i organiseringen af frivillige
- En åben og aktiv debat om 'hvad' vi gør og 'hvordan' vi gør det
- Kvalificering af folk der ønsker at lave en forandring

VÆRDIER OG PRINCIPPER

- Demokratisk valg af temaer
- MS investerer i frivillige og styrker engagement – som frivillig er du i centrum
- MS skaber rum for folk, der ønsker forandring
- I MS er vi ikke diskriminerende, med de måder vi arbejder på (alder mm.)
- MS hjælper folk, der ønsker at lave en forandring
- Hos MS udvikler man sig og der er fokus på hvordan man lærer gennem handling og at man får relevant træning
- Engagementet er det vigtigste
- MS er et mangfoldigt sted
- Empowerment i fokus
- Inkluderende miljø og arbejde
- Repræsentativt
- Transparent miljø – der er tydelighed
- Change can not be staffed
- Vi kan ikke alt, men vi er transparente i hvordan vi beslutter. Vi opstiller bl.a. minimum-kriterier for udvalg af projekter. Det skal være globalt, mellemfolkeligt og solidarisk.
- Vi gør en indsats for at engagere 'de berørte'/ dem som forandringen vedkommer
- Fælles ejerskab om MS og arbejdet
- Vi vælger vores kampe med omhu og er troværdige overfor den forandringsteori vi tror på
- Branding, klare udmeldinger
- Fire grundprincipper hvor (næsten) alle kan være med
- Mellemfolkelighed
- Vi har åbne døre – både mentalt og fysisk. En løsning kan være at få skabt nogle zoner i bygningerne som er åbne
- Vi har fokus på relationer

Notes from the discussion regarding Agenda 3 of the board meeting on October 7-8th 2017

- Vi tager arbejdet alvorligt og derfor prioriterer vi, hvad vi går ind i og hvad vi ikke kan gå ind
- Vi tror på indslusning af frivillige kan klæde folk bedre på til at handle selvstændigt i MS
- Vi forpligter dig som frivillig
- Vi tør sige nej og er realistiske om, at vi ikke kan inkludere alle
- Vi vokser ved at skabe et større netværk
- Vi ser dit engagement og din indignation fremfor din alder

PRIORITERINGER OG RESSOURCER

- Finde model for at udvælge 3-5 flerårige projekter
- Udfolde en gate-keeper-model
- Der skal være en kontaktperson. En der følger op og som det er tydeligt hvordan man kommer i kontakt med. (En mulighed kan være at tænke i nogle strukturer og roller, hvor der fx udvælges frivilligledere/koordinatorer for et år ad gangen, evt. på kontrakt)
- Vi vil prioritere at blive stærke på samarbejde med sociale bevægelser
- Vi prioriterer efter det 'globale, mellemfolkelige og solidariske'
- Vi er her for at forandre
- Fokus på at skabe forandring – det vil vi bruge aktivt til at prioritere. Når vi skal vælge projekter skal det være opnåelige mål og strategisk.
- Social økonomi - opbygge netværk med et langsigtet perspektiv for at sikre vores organisation → økonomi såvel som folkelig opbakning
- Fælles ejerskab af foreningen og arbejdet – vi vil udvikle en bredere forståelse af medlemskab
- Det vi er 'fælles om' skal ikke bare være en fornemmelse vi har – vi skal aktivt sætte ord og handling på det
- Til inkubator-projekter kan vi fx allokere en budgetlinje på ½ stilling der kvalificerer projekter (bruge erfaringer fra Århus)
- Vi vil prioritere og afsætte ressourcer til træning og udvikling
- Blive skarpe på hvordan vi forholder os til andre organiseringer og organisationer

Frivillighed og engagement inden for rammerne af den nye strategi

Fem scenarier

Følgende scenarier er forslag til at strategiske indsatsområder hvor foreningen kan understøtte frivilliges engagement i 2018. Hver af projekterne er udviklet baseret på eksisterende frivilligområder eller erklæret udviklingsområder, men forsøger her at vise hvordan den nye strategi – og særligt vores grundlæggende forandringsteori med de tre cirkler – kan bruges til at binde frivilligengagement sammen forandrings- og organisatoriske mål. Scenarierne er kun grovskitser på nuværende tidspunkt og skal videreudvikles sammen med de relevante frivillige og frivilligrupper.

Scenarie 1: "Ulighedsfighterne/ Verdensmålsfighterne" – navn under udarbejdelse"

Imagine ...

Det er 3. Juledag 2019. Normalt ville Globalhagen Hostel være tomt mellem jul og nytår. Men ikke i år. Ulighedsfighterne organiserer – og fester. De er en broget skare. Rigtig mange af dem har tidligere været ude med Global Contact. Andre har tidligere været en del af MS' rettighedsarbejde Tingbjerg, Nørrebro, Gjellerup og Voldsmose. Andre igen har hørt om ulighedsfighterne via de sociale medier og har sluttet sig til. Fælles for dem er, at de brænder for at bruge FNs Verdensmål som løftestang i kampen for en bedre verden. Nogle er indignerede over den fattigdom, de har været vidne til som volontører, andre oplever uligheden på egen krop... De lokale planer for 2020 begynder at tage form. Det er inspirerende for alle at være en del af en større bevægelse... Og fedt med den kommende middag i Madhuset, hvor de unge står for inspirationsdebat for køkkenets gæster, der trænger til et pusterum fra juleræset ...

Vision

I vores nye strategi bruger vi FNs Verdensmål progressivt som en politisk løftestang for vores arbejde i Danmark og globalt. I strategien ønsker vi også at inspirere flere til at tage et ophold som volontører med Global Contact. Sammen med de tidligere volontører – og andre unge – ønsker vi, at sikre en stærk ramme for aktivisme, som de unge kan tage del i og være med til at videreudvikle, når de kommer hjem.

Visionen er, at Verdensmålene kan blive en dagsorden, der kan give den gnist, der er blevet tændt ude i verden, mulighed for at brænde videre i Danmark. Ulighedsfighterne/Verdensmålsaktivisterne tager udgangspunkt i ulighedsfølelsen og hermed mere specifikt Verdensmål 1 og Verdensmål 10 og det større perspektiv på, hvorfor Verdensmålene overhovedet er nødvendige. Det giver de unge mulighed for at løfte deres engagement fra det lokale arbejde eller en selvoplevet følelse af ulighed ind i en større forandringsproces.

Dette er work in progress. Vi skal arbejde med det sammen med unge på kick-off workshop. Dette som en ramme at arbejde indenfor – udvikle ud fra.

Strategiske ophæng

Forandring:

- Unge ændrer den dominerende diskurs på uddannelses institutioner og bredere i samfundet omkring vores syn på årsager til global ulighed – og mulige løsninger
- Kommuner og uddannelsesinstitutioner laver handleplaner for hvordan de vil bidrage til verdensmålene som indeholder mål omkring ulighed
- Unge forbinder miljøer i Danmark der er præget af høj og lav grad af ulighed – og kommer med mulige løsninger til bekæmpelse af ulighed
- Unge udfordrer deres kommuner på konkrete handlingsplaner på Verdensmålene
- Unge bringer den lokale dagsorden til en national dagsorden – og global i samarbejde med andre unge
- Udsatte unge mennesker oplever øget adgang til beslutninger gennem arbejde med SDG-handleplaner
- Unge på tværs af grupper HANDLER sammen og skaber social sammenhængskraft (Mål 3)

Folk:

- De hjemvendte Global Contact frivillige,
- Unge der har selvoplevede oplevelser med ulighed i Danmark
- Andre unge der bliver inspirerede af visionen og ønsker at HANDLE sammen med andre

Organisering:

Aktiviteten bidrager til:

- organisatoriske mål 2: vi sikrer mindst 25% af GCerne efter hjemkomst har engageret sig som aktivister i MS eller andre steder
- organisatorisk mål nummer 4: understøtte folkeligt engagement i verdensmålene

Først organiser vi grupper i København og Aarhus. Herefter vil organisering foregå organisk i forhold til de hjemvendte Global Contacters geografiske placering og interesse for organisering i andre byer.

Next step: (en første workshop er kørt med udrejsende GCere, der alle var motiverede af visionen)

- I samarbejde med GCer udvikler vi rammer og formål for projektet
- Justering af forberedelse og undervisning og hjemkomst af frivillige, så det passer ind i projektet
- Kick-off af grupper i København og Aarhus
- Samarbejde med Zetland Live, der medvirker til at skabe kreative formater for kommunikation og coache de unge i formidling
- Udvikling af Frontløber forløb, der opbygger grupperne med bl.a. viden omkring Verdensmålene, story telling og formidling, kampagnetræning og organisering.
- Grupperne udvikler sig med support fra hinanden og MS ansatte og udfører en række aktiviteter som de selv definerer.
- Vi undersøger muligheden for at arbejde med workcamps og mobile platforme

Mulige aktiviteter som frivillige kan tage afsæt i – udvikle og komme med nye ideer til. (Skal naturligvis udvikles med de frivillige)

- Accountability og Verdensmålene. Unge som watch-dogs, der måler på verdensmålsindikatorerne i deres lokalområder.
- Workshops om Verdensmålene – ved events, koncerter. I et format de frivillige selv udvikler i samarbejde med Zetland-live for inspiration til nye formater
- Roskilde Festival 2018 – Mellempolkeligt Samvirke er strategisk partner og fokus er ulighed
- Verdensmåls Camps på skoler, produktionsskoler, 10. klasses centre –
- VerdensmåleneLive – inspirationsshow i 5 byer der sætter verdensmålene på dagsordenen på en skæv og inddragende måde.

Scenarie 2: Investeringswatch / Pensionswatch

Imagine ...

Et pensionselskab bliver afsløret i at have store investeringer i et firma, der systematisk krænker arbejdstagerrettigheder. Pensionselskabet lover i brede vendinger at komme til bunds i sagen, men ved MS' følgende tjek af pensionselskabets portefølje er der tilsyneladende stadig ikke sket noget.

Flere medlemmer af MS er indignerede og et enkelt medlem er kunde hos selskabet. Derfor starter hun straks en kritisk dialog med sit pensionselskab. Hun har fra andre frivillige organiserede i MS lært, hvordan man som almindelig kunde bedst kan tage sagen i egen hånd og har nu fået mod på at tage en kamp, som hun før i tiden troede var umulig. Hun har nemlig på flere organiseringsmøder lært, hvor langt man som kunde kan komme ved egen drift. Hun understøttes af MS' medarbejdere ift tekniske spørgsmål og inspireres af MS' organiseringsarbejde – drivkraften til forandring er dog hendes egen.

Over et par måneders forhandling med pensionselskabet lykkedes det MS-medlemmet, at få pensionselskabet til at forpligte sig på en et-årig engagement plan for afvikling af den menneskeretskrænkede del af virksomhedens aktivitet – med løfte om i modsat fald at frasælge. Medlemmet er yderst tilfreds for at kunne følge en sag til dørs og bidrager til fremtidige seminarer med sin historie for at inspirere flere og andre engagerede medlemmer – på samme vis som hun i sin tid selv blev inspireret.

Vision

Vi ønsker at organisere danske pensionskunder i et stærkt netværk, hvor de sammen bruger deres indflydelse til at presse deres pensionselskaber til at sikre ansvarlige investeringer til gavn for fattige mennesker med et stærkt fokus på transparens.

Strategiske ophæng

Folk

- Pensions-kunder, der påvirker deres pensionselskaber oplever konkrete forandringer efter pres på pensionselskaber til ansvarlige investeringer
- Pensions-kunder oplever en øget interesse i udviklingsproblematikker – og mulighed for yderligere kollektiv handling
- **Engagere pensionskunder og MS-medlemmer i udviklingsproblematikker**, som de er i berøring med via deres pensionskroner
- **De frivillige udvælges** via et engagementsforløb (Spørgsmål på mailout). Vi vil gå efter en målgruppe, vi tror der kan engageres (30+ og ikke mindst seniorer)

Forandring

- Forbrugere og pensionskunder får mulighed for at påvirke og effektivt stille krav til globale investeringer og indkøb,

- Danske pensionselskaber er i 2025 - via pres fra organiserede pensionskunder, der klædes på af MS - Nordens førende indenfor ansvarlige investeringer med målbare forbedringer for udsatte mennesker i udviklingslande.

Organisering

Aktiviteten ligger indenfor: **Organisatorisk mål 2: vi vil udvikle langt flere måder hvorpå frivillige kan deltage i vores arbejde**

- Samarbejde med allerede eksisterende aktører: Ansvarlig fremtid og Kritiske pensionskunder
- Nye frivillige i hele landet, da projektet ikke er afhængigt af lokalitet (Mål for 2018: 500 engagerer sig i enkelthandlinger, som at sende en standardmail til sit pensionselskab. 15-20 frivillige engagerer sig dybt, aktivt og selvstændigt – med sparring og støtte fra MS og erfarne frivillige)

Deurover **Organisatorisk mål 5:** På sigt vil Pensionswatch generere et overskud til Mellempøkeligt Samvirkes arbejde via tilføjelse af fundraising element til MS fra pensionskunder, der ønsker ansvarlige investeringer.

Proces

Pensionswatch er i princippet allerede eksisterende. Pensionskunder henvender sig til MS for at få råd og vejledning, hvordan de kan sikre deres pensionskasser investerer ansvarligt. Mellempøkeligt Samvirke er en kendt som en troværdig aktør inden for ansvarlige investeringer og har gennem en årrække sat fokus på en række kritisable forhold, hvor investeringer har været i strid med menneskerettigheder og UNGP.

Første forandringsfokus: Pensionskassernes Generalforsamlinger i foråret 2018

Definere yderligere forandringsmål i samarbejde med de frivillige

I løbet af efteråret vil vi lave en præ-lancering af PensionsWatch og i foråret vil vi rulle vagthunden ud med en større kampagne og/eller kommunikationsindsats.

- Slut oktober og november: Mailout og engagementsforløb
- December: Udvælgelse af 20 kernefrivillige/aktivister
- Januar: 2 dage med kursus for de udvalgte. Arbejds møder. Aktionslæring.
- Februar – frivillige stiller forslag på pensionselskabers generalforsamlinger

Enkelte centrale pointer

- Projektet bygger på erfaringer fra tidligere arbejde – dette er vigtigt særligt i forbindelse med udvælgelse, engagementsproces og kursus.
- Projektet er (endnu) et pilotprojekt der forsøger at arbejde med de 3 cirkler og skal derfor løbende udvikles i samarbejde med de involverede frivillige.

Det forventes at projektet fortsætter efter pensionskassernes Generalforsamlinger i 2018.

Scenarie 3: Solidarisk modtagelse af flygtninge

Imagine ...

Den landspolitiske dagsorden har været regressiv i årevis i forholdet til modtagelse af flygtninge. På trods af at Mellempfolkeligt Samvirke – sammen med mange andre gode kræfter – i 2019 har indsamlet over 250.000 underskrifter for modtagelse af kvoteflygtninge og fælles solidariske internationale aftaler vælger flertallet af de politiske partier at holde dørene lukket. Men nedefra buldrer det progressive. På tværs af bevægelser bliver flygtninge integreret og er aktive medskabere af nye fællesskaber, der HANDLER og sikrer ikke bare det mellempfolkelige samvirke – men også bekæmpelsen af fremmedhad og konkret netværk og støtte til de mennesker, der har brug for det. Og de stærke historier nedefra medfører et skifte. I slutningen af 2019 går Danmark stærkt og visionært forrest i selskab med en koalition af villige nationer, der arbejder for stærke solidariske svar – også på flygtninges situation.

Strategiske ophæng

FORANDRING:

Vi anerkender, at det er svært at få strukturelle politiske forandringer igennem i det nuværende politiske klima. Desuden er der en afmatning i interesse for at arbejde med flygtningeproblematikker, til dels pga faldet af asylansøgere til Danmark, men også fordi det har tæret hårdt på de mange gode kræfter der har arbejdet på dette område i årevis. Men vi skal huske, at der stadig er RIGTIG MANGE flygtninge og asylansøgere, der befinder sig i Danmark og som har brug for fællesskaber og hjælp til at blive integrerede i Danmark, men som også befinder sig i et system, der ikke altid vægter lige rettigheder højt og derfor er med til en øget marginalisering af en allerede meget sårbar gruppe af mennesker.

Vi vil hovedsageligt arbejde inden for mål 3, **SOCIAL SAMMENHÆNGSKRAFT** og støtte flygtninge i indgang til netværk, der giver dem robusthed og evne til selv at være med til at påvirke den sociale sammenhængskraft.

Til trods for at det er svært med politiske forandringer skal vi fortsætte vores politiske indsats i samarbejde med flygtninge, frivillige og andre organisationer indenfor mål 1. Kvotekampagnen med de allerede etablerede formål vil køre på forskelligt blus indtil kvoteordning mm er genindført. Fra landsfokus vil vi bevæge os over på lokal-politisk plan i samarbejde med andre.

Derudover vil udføre lytte-øvelser blandt flygtninge, asylansøgere, i bevægelsen og identificere, hvordan vi bedst arbejder videre sammen politisk og i forhold til hvilke rettighedskrænkelser Mellempfolkeligt Samvirke bedst – og sammen med andre – fortsat kan yde en indsats. Retten til dansk-undervisning? Fokus på integrationsydelse? Retten til familie? Detention – og øget marginalisering?

Forandringer: (eksempler – der alle udspringer af strategiens mål 3 om social sammenhængskraft)

- Flygtninge og danskere skaber stærke lokale historier, der udfordrer det negative narrativ om flygtninge og giver dem et progressivt modsvar
- Flygtninge og danskere bliver empowered i fællesskaber, der skaber inklusion og samhørighed og modvirker stigma og fremmedhad
- Flygtninge og danskere arbejder sammen lokalt og nationalt og udfordrer den politiske regression i forhold til flygtninge (herunder kvotestop og nej til internationalt samarbejde)

- Mulige samarbejder omkring jobs til flygtninge
- OBS: ingen forandringsmål er konkrete før efter lytteøvelser

FOLK:

- Asylansøgere
- Flygtninge der har fået asyl – både mennesker med mange og få ressourcer
- Frivillige danskere der går med i solidaritet
- Bevægelsen (Refugees Welcome, Welcome To Denmark, Trampoline House, Venligboerne mm)

ORGANISERING:

Vi tager udgangspunkt i en "MS-welcome-gruppe", måske bestående af nogle af de mange asylansøgere, vi har arbejdet med og solidariske danskere, der ønsker at arbejde med dem.

Vi arbejder med integration ind i vores organisatoriske mål og ser, hvordan vi kan sikre:

- ny-ankomne jobs via social økonomi
- ny læring og dokumentation: hvordan arbejder vi bedst med mennesker holdninger til flygtninge og mennesker med minoritetsbaggrund? Hvordan sikrer vi de mennesker der bliver berørt af fordomme og racisme førersædet her?
- Hvordan sikrer vi bedst finansiering? Tidligere støtte fra fonde har været muligt

LYTTEØVELSER:

Blandt flygtninge: Vi laver lytte-øvelser blandt asylansøgere og flygtninge og undersøger hvilke problematikker der er mest presserende for dem lige nu.

Blandt organisationer: Vi skal undersøge nærmere, hvilken rolle MS bedst kan spille i forhold til andre organisationer. Hvad kan vi bidrage med, som andre organisationer ikke allerede arbejder for? Skal vi gå sammen? Hvordan støtter vi fortsat bedst sociale bevægelser.

NETVÆRK og tidligere erfaringer på flygtningedagsordnen:

Mellemfolkeligt Samvirke har arbejdet på en række indsatser siden efteråret 2015. Vi har støttet sociale bevægelser – Welcome to Denmark, Venligboerne – vi har mobiliseret på større politiske dagsordner – kvoteflygtninge, protest mod smykkelov og 5 års venten på familiesammenføring, og vi har støttet asylansøgere direkte med empowerment-workshops på asylcentre og på MS – med stærkt respons til følge med støtte fra danske fonde.

Ved etableringen af en MS-welcome-gruppen fokuserer vi også på øget inspiration til at sikre flere flygtninge bliver en del af de nye og allerede eksisterende socialøkonomiske aktiviteter i MS, Mellemrummet, MellemFolk, Global Contact og Spisehus.

Scenarie 4: Mad og mennesker – fællesskab i vores nye globale madhus

Imagine ...

Klokken er 18.00. Vi er på Nørrebro og duften af za'atar og koriander fylder Mellemfolkeligt Samvirkes nye, globale madhus på Fælledvej. Den palæstinensiske gæstekok og seks unge fra kvarteret har arbejdet i køkkenet hele dagen. Med stolthed præsenterer de unge aftenens økologiske menu for de mange gæster, der har valgt at bruge deres aften i selskab med deres medborgere. På væggene giver en fotoportræt-udstilling deltagerne i aftenens tematiske folkekøkken et indtryk af palæstinenserens håb om en fremtid uden israelsk besættelse. To unge kvinder træder op på den lille scene. De er netop vendt hjem fra en tur til den besatte Vestbred, hvor de har arbejdet som frivillige gennem Mellemfolkeligt Samvirkes rejseprogram, Global Contact. I aften er det også deres historie, der bliver serveret for de medborgere, der har fundet vej til det globale madhus midt på Nørrebro.

Vision

Vi vil starte et globalt orienteret madhus midt på Nørrebro, hvor mennesker på tværs af sociale grupper, alder, køn og etnicitet sammen kan nyde lækker mad baseret på lokalt producerede grønne råvarer. Vi skal verden rundt i duft og smag – Bangladesh den ene dag, Libanon den næste. I en tid, hvor polariseringen og uligheden i samfundet er stigende, ønsker vi at skabe et rum, hvor nye fællesskaber kan opstå omkring et måltid mad lavet af unge på madskole i dagtimerne. Tematiske aftenevents (som Palæstina-eksemplet) kan skabe mangfoldighed og social sammenhængskraft, der kan inspirere til nye handlinger og social forandring. Vi tror på, at vi kan skabe en mere retfærdig og bæredygtig verden ved at mødes og HANDLE sammen. Det bliver samtidig et lysende eksempel for råd, bestyrelse, frivillige og ansatte, der vil spise her hyppigt, på hvordan vi kan være med til at sikre social sammenhængskraft og politisk forandring i fællesskab.

Strategiske ophæng

Folk

1) Vi ønsker at arbejde sammen med og "uddanne" med- og madskabere:

- Frivillige: unge fra kvarteret, frivillige fra andre indsatser, hjemvendte global contactere, MS-medlemmer, nye frivillige fra kampagner og workshops, globale frivillige der bor på vores hostel - ALLE der køber ind på visionen. V skal sikre en mangfoldig skare!
- Unge i praktik- og jobtræning: Unge fra udsatte boligområder (uddannelsesforløb), asylansøgere/flygtninge - potentiale for efterfølgende fritidsjobs til opfølgning

2) Gæster og besøgende:

- Ansatte og frivillige, der spiser frokost sammen
- Lokale aktører / samarbejdspartnere
- Interne+eksterne lejere i kontorfællesskab og mødeudlejning
- Hostel- og café-gæster
- Lokale nørrebroere

- Lokale virksomheder (frokostordning)

Forandring

I tråd med strategiens mål nummer 3 **social sammenhængskraft** ønsker vi at skabe social forandring gennem HANDLING og det mellemfolkelige møde. Vi skaber et madhus sammen og insisterer på mangfoldigheden fra den første grundsten.

- Vi sikrer at mennesker mødes i samarbejder på tværs af etniske, sociale og holdningsmæssige skel
- At udsatte unge føler de har et bedre netværk, robusthed og evne til selv at påvirke den sociale sammenhængskraft
- Unge fra kanten kommer i praktik, får nye kompetencer, bliver jobparate og kommer tættere på arbejdsmarkedet
- Vi samler mennesker om politiske dagsordner – inspirerer til solidaritet og ny handling
- Efter opstartsfasen er målet at sikre et overskud til MS' arbejde for social og politisk forandring

Vi ønsker at måle både økonomiske, klimamæssige og økonomiske resultater ved hjælp af nye metoder for sociale regnskaber.

Organisering

- Organisatorisk mål nummer 3: Social økonomi
- Organisatorisk mål nummer 5: På sigt: sikre et økonomisk overskud til Mellempfolkeligt Samvirke
- Organisatorisk mål nummer 2: Styrke MS som en stærk organisation der organiserer frivillige

Vi bruger de gode erfaringer fra etablering af Globalhagen og inspirerer til et stærkt frivilligmiljø og ejerskab fra starten – med et øget fokus på mangfoldighed og inddragelse af de grupper, som National Programs and Policy Team arbejder med. Vi indgår partnerskaber med relevante organisationer, der rykker på den dagsorden, som eksempelvis FRAK (Fritidsakademiet på Nørrebro der arbejder med fritidsjobs til unge) produktionsskoler, virksomheder (fx Dare to Eat), madleverandører etc.

Skalering og andre social økonomiske aktiviteter

Madhuset er en ny form for socialøkonomisk aktivitet. I 2018 vil fokus være på etablering og udvikling af Madhuset og af Cafe MellempFolk i Århus. Derudover naturligvis fortsat drift og udvikling af GlobalHagen og Mellemprummet.

Vi vil følge strategien og bruge erfaringerne i netværk på Nørrebro og i nye aktiviteter andre steder i Danmark og på sigt også globalt via co-creation med Globale Platforme, ActionAid og internationale ActionAid-partnere.

Scenarie 5: Sammen for mangfoldighed og mod racisme

Vores planlægning af arbejdet, der skal sikre respekt for mangfoldighed og bekæmpelse af racisme, vil starte med en kick-off workshop mellem frivillige, sekretariat og repræsentant fra bestyrelse. Dette dokument er derfor *work in progress* – og bestemt under forandring. Nedenstående tekst er eksempler på arbejde og forandringer vi kan komme til at arbejde for og med baseret på tidligere erfaringer.

Imagine ...

- Kommer efter kick off

Vision

- Kommer efter kick off

Strategiske ophæng

Forandring

Der er etableret en række forandringsmål baseret på tidligere arbejde. De skal redefineres efter kick-off. Følgende forandringsmål er skitseret:

- At udsatte unge vi arbejder med oplever konkrete ændringer, der sikrer øget lighed og inddragelse
- Mere diversitet og bredere repræsentation i Mellempøkeligt Samvirke – både blandt frivillige, i Rådet i Bestyrelsen og på sekretariatet,
- En stærkere undervisning der styrker mangfoldighed, respekten for minoriteter og modvirker racisme i gymnasierne, de tekniske skoler og på professionshøjskolerne,
- En stærkere undervisning i folkeskolen og de videregående uddannelser, der belyser vores fortid som slavenation og vores forhold til minoriteter og ulighed i dag,
- Et menneskerettighedshus i København – der bringer fortidens diskrimination og slavehandel op i en nutidsramme og åbner vores øjne for sammenhænge og dekolonisering. (eksisterer i Holland, UK, Canada og USA)
- Nemmere adgang til job og praktikmarkedet – bl.a. ved at bruge MS som en platform –og sikre større inklusion af minoritetsgrupper i initiativer som madhuset (strategiens mål nummer 2: bæredygtig og retfærdig økonomi)
- En offentlig debatkultur – der tales med og ikke om minoriteterne. Og i gensidig respekt.

Folk

- Unge med selvoplede oplevelser med racisme får konkret erfaring med fælles modsvar og nye former for organisering
- unge der går i solidaritet får ny bevidsthed om egne privilegier og om solidarisk modsvar til racisme
- undervisere på uddannelsesinstitutioner bliver styrkede i modsvar til diskrimination og anviser andre veje i fællesskab med eleverne
- elever på uddannelsesinstitutioner får ny bevidsthed om racisme, herskertechnikker og konstruktive modsvar

Organisering

- træne unge i at sig fra over for racisme - støtte dem i at opsøge og trænere andre unge efter organizing model
- Indsats i medarbejdere/frivilligrekruttering, rummelighed, parametre for mangfoldighed, 'ord-valg' – Internt i sekretariatet, frivilligmiljø, partnere, råd mm.
- Alliancer og partnerskaber som FRAK; Turning Table, minoritetsorganisationer, Det Gode Naboskab - og mange, mange andre. Nuværende og kommende...

Eksempler på aktiviteter

- MS anti-racisme festival - der kan folde sig ud i København, Århus – og andre steder
- Undervisnings- og debatmaterialer – on og offline
- Kampagne / pilot aktiviteter for Menneskerettighedscenter/kolonihistorisk center
- Mangfoldighedsworkshop,
- Mangfoldighed i bylivet- MS/Mellemrummet med Københavns Mangfoldighedsnetværk – samarbejde på Nørrebro med Rust.

Baseret på tidligere erfaringer indenfor:

Som centrum i indsatsen står den viden og det engagement, der er skabt af frivilligruppen 'Sammen mod racisme'. Der er kørt en række meningsdannerkurser, og der arbejdes med mangfoldighed og flerkulturel forståelse på uddannelsesinstitutioner, med unge fra udsatte boligområdet og asylansøgere. Der er påbegyndt alliancearbejde med sociale bevægelser og meningsdannere og kampagnearbejde på fx Roskilde festival.

Notes from the discussion regarding Agenda 4 of the board meeting on October 7-8th 2017**Kriterier***Hvem?**Hvad tilbyder vi?**Hvad vil vi opnå?**Resultater/måling*

Styrke eksisterende partnerskaber med professionskoler (ikke kun uni)

Unge der allerede har et netværk, som de vil bringe i spil

Solidaritetsskabende aktiviteter mellem ressourcestærke og ressourcetsvage. Lokal indignation.

Landdistriktsunge

Skalering nedad (mindre end fx 40t)

Organizing, aktivisme

Ydmyghed overfor det der allerede sker

Globalt netværk og viden

- Engage in a real way with issues (part of study – case study). Take advantage of what is already there. Bringing together ressourcetsvage og ressourcestærke
- Tæt linking med Global Platform
- De 3 hovedmål er rammen
- Folkeligt engagement fundraising
- Den globale dimension, at bringe unge fysisk sammen
- Uddanne dem vi arbejder med i de (svære) temaer vi arbejder med (tax, SDG)
- Virtuelle muligheder – også i DK
- Allianceskabende. Fagforeninger, landbrugsråd, håndværksråd
- Forskellige grupper
 - Studerende, projekter, mobile
 - Lokale borgere kan det langsigtede
- Model der er økonomisk bæredygtig
- Tilbuddet, metoder, engagement. Viden (fx skat/investeringer)
- Bus
- Lokale aspekter af det globale
- Oplysning, solid økonomi, fundraising (fonde)
- Netværk på tværs. Fælles identitet
- Bæredygtig på sigt
- Fundraising og aktivisme kan godt være 2 sider af samme sag
- Hvilken repræsentation vil vi have
- Træning kan ikke stå alene, den skal bæres af indhold
- Reboot

Notes from the discussion regarding Agenda 4 of the board meeting on October 7-8th 2017

- Vi opsamler viden hen ad vejen
- Indsats i aktuelle kurser (fx flygtningekurser)
- Fange/støtte de mange som gerne vil række ud/have plads til global betragtning. Engagement.
- Finde et nyt sted/ finansiering kun globalt engagement kan leves ind
- SDGerne er globale og lokale på samme tid. De er ambitiøse med indbygget energi. De vil fylde mere og mere.
- Platform for at kunne adressere en række dagsordner som vi kan fange med vores engagement og aktivisme
- Brug for at se den forskel der er mellem fattig og rig også i DK
- Gider folk være mellemfolkelige eller vil de hellere kaste sig over økologi/klima
- Bæredygtig er tit = grøn
- Social bæredygtighed bør vi tage
- Behov for contact expertise, nogle man kan trække på i sekretariatet
- Global change: action learning, handling, politik hjskole logik → rum til at mødes på tværs
- Partnerskaber med fx Coop, højskolerne (kunne bruges som fysisk rum til MS' pakken Local Change)
- Highlander
- Koblingen til AAI. Hvad kan bruges til at koble → studieture, fritidsture (?)
- "courses" metode

(26. november rådsmøde)

Organizing or organizing activism

Small review on interaction in relation to Aarhus


Basis for discussion Nov 26? In some form

Notes from the discussion regarding Agenda 6 of the board meeting on October 7-8th 2017Forening kan realisere strategi
Åben proces... medlemsdag

- ? Hvilke organer?
- ? Hvilke roller og beslutninger?
- ? Beriger, tilføjer, overlapper?
- ? Kompetencer? Mangler der nogen?

Volunteers
MS workplan 2018
Campaigns 2018
Strategy 2022 ->

Volunteers

<p>Groups Anti rasism Palestine Sustainability Cafés Teaching</p> <p>Coordination Århus campaign Café Volunteer Odense cafe</p>	<p>Increase visibility of such groups</p> <p></p> <p>Poster with names pictures contacts</p> <p>gather experiences from different groups mediate? Volunteer need a room clearer role Funding access?</p>
---	---

Groups can make proposals for projects to board
Volunteers should run groups themselves – contact secretariat for expertise

MS Workplan

Council approves strategy
Board qualifies
Secretariat detailed planning, implementation
Board checking & approve
Should there be other inputs?
Board both proactive & reactive
Trust & delegation, not duplicate
FAC + PAC?
Council role only rolling political plan?
~ 5 scenarios
Strengthen and give more attention ->rolling political plan
Could it start already at council day

Notes from the discussion regarding Agenda 6 of the board meeting on October 7-8th 2017

Campaign

Goals – Change *

Board should be able to challenge & qualify



Decision should “move out” of secretariat

Task forces/committees to qualify programme engagement, entrepreneurship, F&A

Strategy 2022 ->

Council ↓ highest authority??

Frustration Reality check

Can we develop an alternative org. model?

Rolling political plan & generate new political thinking

Involve the people we work with

Harvest inputs

Contact Group role?

Do we need a mediator?

Does it reflect a problem in our structure?

Responsible for planning?

Do we have the right competences?

Give & take influence