

# STORYTELLING

Storytelling er en metode, hvor deltagerne udvikler og deler personlige historier og holdninger. Storytelling kan rammesættes på mange måder, men i denne øvelse fokuseres der på deltagerens oplevelser med sociale medier. Udover at styrke deres evne til at formidle personlige fortællinger er formålet, at deltagerne lærer hinanden at kende og bliver klogere på hinandens oplevelser på og med sociale medier. [Her](#) kan du finde en skabelon, som deltagerne udfylder under workshoppen. Der er tre bokse, som du kan udfylde med spørgsmål, som deltagerne skal besvare. Hvilke spørgsmål, du stiller, afhænger af jeres fokus og gruppens behov.

## UDFØRSEL

- Start med at fortælle deltagerne, at de nu skal lave en storytelling-øvelse. I denne øvelse skal de udvikle og dele egne fortællinger om sociale medier.
- Præsenter skabelonen, der først skal udfyldes individuelt. De kan enten udfylde skabelonen gennem tegninger eller ved at skrive stikord. Vi anbefaler, at du som facilitator starter med at vise din egen udfyldte skabelon og fortæller din egen historie. Det er både med til at sætte et godt eksempel, vise fremgangsmåden og gøre det trygt for deltagerne at dele deres egne historier.
- Giv deltagerne 5-10 minutter til individuelt at reflektere over og udfylde skabelonen.
- Faciliter en runde, hvor alle deler deres historie. Det er en god idé at give alle max 2-5 minutter til deres oplæg, så det ikke bliver for langt. Ved store grupper kan du overveje at opdele deltagerne i mindre grupper.
- Efter alle har delt deres fortælling, skal deltagerne snakke om øvelsen i plenum. F.eks. kan du spørge:
  - Hvordan var det at lave øvelsen?
  - Hvordan var det at høre andres historier?
  - Var der noget ved de andres fortællinger, der overraskede jer?
  - Var der noget, der gik igen i fortællingerne?
- Afslut øvelsen ved at takke deltagerne for at dele deres historie.

## Eksempler på spørgsmål

- Hvad bruger du sociale medier til?
- Hvordan ville dit liv se ud uden sociale medier?
- Hvad er det bedste ved sociale medier?
- Hvad er det værste ved sociale medier?
- Hvad er din yndlingsapp og hvorfor?
- Hvilke misforståelser, synes du ofte, der er om sociale medier?
- Hvis du kunne ændre én ting ved sociale medier, hvad ville det så være?

## INDEN I STARTER

**TID:**  
20-60 min.

**DELTAGERANTAL:**  
3-30 personer

**MATERIALER:**  
Skrive- og tegneredskaber (f.eks. blyanter og farveblyanter)

Udprintet skabeloner  
(1 per deltager)