

RATE EN INSTAGRAM

Rate en Instagram er en øvelse, der kan bruges til at snakke om fordele og ulemper ved sociale medier og om influencere. Men den kan også bruges som indflyvning til dialog om visuelle udtryk og budskabsformidling.

I øvelsen vurderer deltagerne Instagram-profiler og diskuterer, hvad der gør indhold godt eller mindre godt. Hvis en ungegruppe skal oprette deres egen medieplatform eller lave digitalt indhold sammen, kan denne øvelse rammesætte samtalen om godt indhold. På den måde får de unge kendskab til hinandens holdninger og kan sammen spore sig ind på, hvad de gerne vil udtrykke som fællesskab.

FORBEREDELSE

Find en række Instagram-profiler, der repræsenterer forskellige budskaber, mennesker og indhold. Det kan være en god idé både at inkludere højt redigeret influencer-indhold og mindre redigeret ungeskabt indhold, som de unge kan spejle sig i. Derudover er det også en god idé at vælge profiler, der har noget meningsfuldt at dele, da det giver mulighed for en diskussion om forskellige budskaber og formidling. Du kan enten vælge profiler på forhånd eller bede de unge om at bidrage med forslag til relevante konti, som de følger.

Her er et par forslag, du kan benytte:

- Deltidsaraber (@deltidsaraber)
- Selma Montgomery (@selmamontgomery_)
- Ungeråd København (@ungeraadkbh)
- Tingbjerg Ungefællesskab (@tingbjergungefaellesskab)
- Ibrahim El-Hassan (@ibrahim_elhassan_)
- Fantastiskeforældre (@fantastiskeforældre)
- Fartilbo (@fartilbo)

INDEN I STARTER

TID:
15-45 min.

DELTAGERANTAL:
Ubegrænset

MATERIALER:
En skærm til at vise Instagram-profilerne på

UDFØRSEL

Du viser Instagram-profilerne én efter én, hvorefter deltagerne skal give point fra 1 til 5 (vises med deres fingre). Efterfølgende skal deltagerne snakke om deres vurdering. Hvis der er få deltagere, kan I tage samtalerne i plenum. Hvis der er mange deltagere, kan du med fordel bede deltagerne om at tale med dem, der sidder nærmest, og derefter samle op i plenum.

Spørgsmål, du kan stille til deres vurdering:

- Hvorfor har I givet den instagram det antal point, I har?
- Hvad, tror I, denne instagram handler om?
- Hvem, tror I, står bag denne instagram?
- Hvad fungerer godt?
- Hvad fungerer mindre godt?

Du kan også brede diskussionen ud til en større snak om sociale medier og influencers effekt:

- Deler I selv jeres holdninger til, hvad der sker ude i verden, på sociale medier?
- Hvad er fordelene ved at bruge sociale medier til at komme ud med sine budskaber?
- Hvad er ulemperne ved at bruge sociale medier til at komme ud med sine budskaber?
- Hvordan, tror I, sociale medier påvirker ens syn på én selv og andre?
- Man hører ofte medier og voksne kritisere influencere for at fremme urealistiske forventninger til udseende og livsstil. Hvad tænker I om det?
- Har I nogle argumenter for det modsatte? Kan influencere kan have en positiv indvirkning på deres følgere, og har I nogle eksempler på det?