

OPRET EN FÆLLES INSTAGRAM

Arbejder du med ungefællesskaber, som ønsker at være med til at sætte dagsordenen? Enten ved at lave aktiviteter i deres klub eller lokalområde, dele budskaber eller invitere nye unge med i deres fællesskab? Så kan en fælles mediekonto være et godt redskab. Vi anbefaler, at der anvendes Instagram.

HVORFOR INSTAGRAM?

Instagram er en social medieplatform, der har flere fordele, når man som ung gerne vil begynde at lave indhold til sociale medier. Vi plejer at sige at Instagram fungerer som en både velkendt, tryk og seriøs "øvebane" for unge.

For det første er Instagram en platform, som de fleste unge allerede selv kender til til at få nyheder, chatte, dele indhold, osv. For de unge er det altså en velkendt platform, hvilket er en fordel, da de også kan lære fra sig om funktioner og tendenser til dig som fagperson. Du behøver altså ikke selv være Instagram-ekspert, for at understøtte de unge i at oprette deres egen platform. Dertil giver Instagram mulighed for at have en lukket profil, hvorfor man i langt højere grad kan kontrollere, hvem der følger med i eller kommenterer på ens indhold.

FORBEREDELSE

Inden I de unge går i gang med at oprette en fælles Instagram, anbefaler vi, at I du tager nogle snakke med dem om både visuelle udtryk, og hvad gruppen synes er godt indhold. Til dette kan I du bruge øvelsen '[Rate en Instagram](#)'.

UDFØRSEL

Brainstorm

Start med at lave en fælles brainstorm på navn og logo, så hele ungegruppen er enige om de overordnede linjer for udtrykket. Der laves to runder brainstorm på;

- Navn til Instagrammen (f.eks. navnet 'gb_ungeråd', for Guldsberg Ungeråd)
- Logo til Instagrammen (f.eks. farvevalg eller om det skal være et symbol eller noget tekst). Brainstormen faciliteres som følgende i begge runder:
- Bed deltagerne om at skrive deres idéer ned på post-its.
- Få alle, som har lyst, til at fremlægge deres idéer og sætte på en tavle, et

INDEN I STARTER

TID:
45-60 min.

DELTAGERANTAL:
3-15 personer

MATERIALER:
Smartphones (deltagernes egne)
Papir
Post-its
Kuglepenne
Tuscher

ROLLE SOM FAGPERSON

Din opgave som voksen er at sørge for at facilitere processen, og sørger for at de kommer i mål med deres opgaver – så skal ungegruppen nok være eksperter på resten.

bord eller en væg.

- Lav en afstemning, hvor alle deltager kan gå op og sætte en prik med tusch på det forslag, som de bedst kan lide. Dette kaldes "dotmocracy", og er en interaktiv måde at få alle op at stemme og tage stilling. Arbejdsgrupper

INDEL ALLE UNGE I 3 ARBEJDSGRUPPER:

Opret Instagram og 'bio'

- Design logo
- Lav det første opslag
- Sørg, så vidt muligt, for at lave små arbejdsgrupper, da deltagelses-mulighederne for opgaverne fungerer bedst med få i hver gruppe.

Alle arbejdsgrupperne sættes i gang med at udvikle og udføre deres respektive opgaver. Det er meningen at grupperne skal være færdige nogenlunde samtidig.

GRUPPE 1:

Opret Instagram og 'bio'

- **Admin:** Der beslutes hvem som skal være administrator på Instagrammen. Denne person skal have adgang til mail og adgangskode.
- **Mail:** Gruppen bliver enige om en mail, som kan bruges til oprettelse af Instagram. Det er vigtigt, at det er en mail, som kan benyttes, hvis en anden ungegruppe engang kan skal overtage profilen. Der kan evt. oprettes en ny mail-konto til ungegruppen.
- **Adgangskode:** Gruppen opretter Instagrammen, og laver en kode, som skrives ned, og gemmes.
- **Skriv bio:** Der skrives en 'bio', som er den introducerende tekst i toppen af Instagram-siden. Arbejdsgruppen skal tage stilling til, hvad fællesskabet eller Instagram-siden handler om. Hvilke informationer er vigtigst for andre at vide? F.eks. hvem I er, hvor I er eller hvad I laver?
- **Få følgere:** Arbejdsgruppen begynder at følge andre fra Instagrammen (unge fra klubben, området, venner) - så vil nogen begynde at følge tilbage.
- **Upload logo:** Når logo-gruppen er færdig, uploades det som profilbillede for Instagrammen.

GRUPPE 2:

Design logo

- **Program:** Arbejdsgruppen finder et program, som logoet kan laves i. Vi anbefaler det gratis program Canva, som kan downloades som app på telefonen.
- **Eksperimentér:** Der kan udforskes lidt i programmet, og prøves forskellige ting af. Gruppen skal tage hensyn til de beslutninger som blev taget under brainstorm-sessionen, men kan også finde inspiration i andres logoer, som de synes er pæne.
- **Valgmuligheder:** Der laves nogle forskellige versioner af logoet, f.eks. i forskellige farver eller med forskellig font. Derefter vælges den version, som gruppen bedst kan lide.
- **Upload:** Det færdige logo sendes til gruppe 1, som kan uploade logoet.

GRUPPE 3:

Lav det første opslag

- **Indhold:** Her skal der tages stilling til hvad det første opslag skal indeholde. Det kan f.eks. være et fællesbillede af gruppen eller en grafik, hvor der står noget om gruppen.
- **Grafik:** Hvis arbejdsgruppen ønsker at lave noget grafik, kan de ligesom logo-gruppen anvende Canva.
- **Tekst og hashtags:** Når opslaget skal uploades, skal der også være en tekst til, som siger noget om billedet eller grafikken. Hvis man gerne vil have flere følgere eller nå længere ud med sine opslag, kan

man også anvende hashtags.

NÅR PROFILEN ER OPRETTET

Ansvar – den administrerende rolle: En ekstra vigtig rolle at forholde sig til, er den administrerende rolle. Dvs. den person, der f.eks. står for at oprette opslag og storys, samt har adgang til profilen. Det er som udgangspunkt gruppe 1, der udvælger en admin, men det er fint at du som facilitator og fagperson også er med ind over denne beslutning, så der opleves opbakning til administratoren blandt gruppens medlemmer.

- **Første opslag:** Det første opslag uploades.
- **Lav en fælles forventningsafstemning til Instagrammen:** Hvor ofte skal der lægges noget op? Er der nogen, som har et bestemt ansvar for det i gruppen?
- Hvad lægger I op? Hvad hører ikke til på siden?