

LAV VIDEO- PRODUKTIONER PÅ MOBILEN

Unge mennesker er som regel fortrolige med korte videoformater. Derfor er der ikke langt til et slutprodukt, når du vil producere videoer med unge.

Vi anbefaler, at du starter med videoproduktion på mobiltelefonen, da de fleste smartphones i dag har et godt indbygget kamera. Derudover er det nemt at redigere og klippe video på telefonen.

Videoproduktioner kan være både korte og lange, og det er derfor svært at sætte en specifik tidsramme på produktionen. Vores erfaringer siger, at unge sagtens kan både forberede sig og lave gode korte produktioner på 30 minutter.

For få videoer af god kvalitet er der en række faktorer, som spiller ind. Vi har listet de vigtigste her:

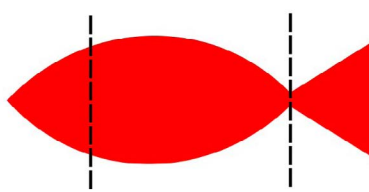
PLANLÆGNING INDEN FILMNING

Det er vigtigt med grundig forberedelse, inden der filmes. Så undgås for mange re-takes og unødvendig redigering og klipning. Det behøver ikke at tage lang tid at tegne eller skrive et mini-manuskript, så filmholdet nogenlunde ved, hvilke scener der skal skydes og hvilke replikker, som skal siges. Du kan finde en skabelon til manuskriptet [her](#).

Hvis de unge ønsker at lave videointerviews, kan du finde vores specifikke anbefalinger til dette, i bunden af denne guide.

Med medier som Instagram Reels, Capcut og Tiktok er det også muligt at filme og redigere i app'en på samme tid, så efterredigeringen bliver mindre omstændelig.

Fang seerens opmærksomhed på få sekunder: Når der scrolles på sociale mediers videoplatforme, bliver de færreste hængende længe, hvis videoen ikke fanger opmærksomheden med det samme. Det siges, at videoen skal fange seerens opmærksomhed indenfor de første 3 sekunder. Du kan anvende fiskemodellen til at illustrere, hvordan de unge opbygger en god video:



- Hovedet: Indledning, hvor seerens opmærksomhed fanges – der bides på.
- Kroppen: Budskab og kernefortælling.
- Plask med halen: Krøllen på historien, som kan være humor, et plot-twist eller noget, som skaber yderligere refleksion.

ROLLER/FUNKTIONER

En pædagogisk gevinst ved at arbejde med videoproduktion er, at der åbnes mange muligheder for roller. Sørg for, at grupperne ikke bliver for store, så alle deltager aktivt. Vi anbefaler, at der max er 5 deltagere i en gruppe. En gruppe behøver ikke have alle funktioner med hver gang, men det er en god idé, at de første tre altid er med. Nogle funktioner kan man godt være flere om:

- **Videograf:** Den som holder kameraet og filmer.
- **Instruktør:** Den som holder styr på manuskriptet og instruerer de andre i at udføre scenerne.
- **Skuespiller, vært, interviewer, mm.:** Den/de som er foran kameraet og udfører scenerne.
- **Redaktør:** Den som redigerer og klipper videoen.
- **Scenograf:** Den som sørger for at scenen omkring filmningen fungerer. Fx at der ikke kommer noget forstyrrende ind i billedet, at lyset står godt eller lignende.

UDSTYR

Videoer, som skal bruges til sociale medieplatforme som Instagram, Tiktok eller Facebook, kan sagtens filmes på telefoner, da smartphones er udstyret med gode kameraer. Afhængigt af lokationen kan det dog være nødvendigt at anskaffe lys- og lydudstyr. Det kan du læse mere om under de næste to punkter.

LYS

Hovedreglen ved lyskilder er, at den ikke må være bagved det objekt eller den/de personer, som bliver filmet, men derimod foran, så der ikke er modlys. Det gælder både, hvis lyskilden er en lampe, solen eller et vindue. Hvis der ikke er et godt naturligt dagslys, kan der anvendes en ekstra lyskilde. Man kan bruge flash på telefonen eller en form for lampe, fx en ring light, som de fleste unge kender.

LYD

Vil de unge gerne vil bruge lyd fra det rum, de filmer i, og ikke kun overlægningslyd fra redigeringsværktøjerne f.eks. TikTok-lyde eller musik, skal de tage højde for flere ting. Mobiltelefoners mikrofonkvalitet varierer, og deres anvendelighed afhænger af det miljø, der filmes i. Er der baggrundsstøj eller andre mennesker på filmlokationen? Så kan der med fordel bruges en ekstern mikrofon til at koncentrere lyden fra den, som taler. Det er muligt at anvende den mikrofon, som sidder på lednings-headsettene fra telefonerne. Er personen, som bliver filmet, længere væk fra kameraet? I det tilfælde bør der overvejes en trådløs clip-on mikrofon. De fås i mange forskellige kvaliteter og prislejer.

VINKEL

Når de unge filmer til mobilapps som Instagram, Tiktok eller Facebook, anbefales det at filme "stående". Dvs at man holder telefonen, som når man almindeligvis bruger den. Det vertikale format er det format, som passer til de forskellige apps' videofunktioner.

REDIGERING

Den vigtigste huskeregel under redigering og klipning er: Gør det kort og præcist uden gentagelser og for lange scener. Folks opmærksomhed holder ikke længe. Der er flere forskellige mobilapps, som fungerer godt til mobilvideoredigering:

- Capcut
- Tiktok
- Instagram Reels
- Veed.io til AI-generede undertekster

ANBEFALINGER: HVIS DER SKAL LAVES INTERVIEWS

I arbejdet med medieproduktioner, lyd-, skrift- eller videoformat kan det være interessant at bruge interview. Det giver de unge mulighed for at møde nye mennesker og bringe nye perspektiver på deres budskab eller fortælling. Det kan også tage noget af scenskrækken fra de medvirkende i medieproduktionerne, da fokus rettes fra dem selv og mod interviewpersonen.

Her er nogle anbefalinger til at lave interview:

- Bed ungegruppen om at finde en interviewperson, som kan sige noget, der passer til deres historie eller emne. Hvis de skal i kontakt med interviewpersoner, de ikke kender på forhånd, skal de forberede sig på, hvordan de henvender sig til personen – uanset om det er på gaden, på sms over et telefonopkald.
- Sørg for, at ungegruppen har samtykke til at optage interviewpersonen. Hvis personen er 15 år eller yngre, skal der være skriftligt samtykke fra forældre.
- Forbered interviewspørgsmålene på forhånd. Ingen ja-nej spørgsmål, medmindre man har uddybende spørgsmål klar.
- Lyt aktivt til interviewpersonens svar og stil gerne opfølgende spørgsmål.
- Hvis interviewer/værtens spørgsmål ikke skal være med i produktionen, og interviewpersonens svar på spørgsmålene skal lyde mere som "fri tale", skal de unge instruere interviewpersonen i at gentage spørgsmålet, som en del af svaret. F.eks.:
 - Spørgsmålet lyder: "Hvornår vidste du, at du gerne ville være musiker?"
 - Interview personen skal svare: "Jeg vidste, jeg gerne ville være musiker, da jeg var x år..."