

IT'S TRICKY

It's Tricky er en holdningsøvelse, hvor deltagerne skal tage stilling til forskellige udsagn. Øvelsen er baseret på en TikTok trend under sangen 'It's Tricky' af Run DMC. Den er velegnet som en energizer, da den giver energi i rummet, og man skal bevæge sig, mens musikken spiller. Samtidig får deltagerne mulighed for at give deres forskellige holdninger til kende, diskutere med hinanden og øve sig i at argumentere.

FORBEREDELSE

Lav skilte på papir, hvor du skriver et udsagn på den højre side og et udsagn på den venstre side. Du kan finde skabelon til skilte [her](#).

UDFØRSEL

- Arbejdsgrupper Start med at spørge deltagerne, om de kender trenden fra TikTok. Mange unge vil kende trenden og forstår dermed fremgangsmåden på forhånd.
- Forklar følgende regler:
 - Alle deltager stiller sig op i "kø" med ansigtet rettet mod dig.
 - Når du sætter musikken i gang, skal de én efter én i køen vælge at gå enten til den ene eller den anden side - afhængigt af hvilket udsagn, de er mest enige i.
 - De skal blive stående på den side, som de har valgt. Når alle i køen har valgt side, stopper du musikken.
- Når du har forklaret reglerne, stiller alle sig op i kø, og du sætter musikken i gang. Så skal du holde det første udsagnsskilt op, så deltagerne kan læse, hvad der står og vælger side.
- Når alle deltagerne har fordelt sig, stopper du musikken. Derefter åbner du for dialogen. Her kan du stille spørgsmålet: "I har valgt <indsæt udsagn>. Er der én af jer, som har lyst til at uddybe, hvorfor I står dér?". Hvis ingen rækker hånden op, må du gerne udspørge en enkelt person. Husk, at der ikke er rigtige eller forkerte svar. Sørg så vidt muligt for, at begge sider bliver hørt.
- Sig tak til deltagerne for at dele deres perspektiver og argumenter og fortsæt derefter til næste runde, hvor deltagerne igen stiller sig op i kø. Du bestemmer selv, hvor mange runder du vil lave.

EKSEMPLER PÅ STATEMENTS

- TikTok >< Instagram
- Jeg følger mange influencers og kendisser >< Jeg følger primært familie og venner
- Unges holdninger er vigtige >< Unges holdninger er ikke vigtige
- Unge snakker grimtest på sociale medier >< voksne snakker grimtest på sociale medier
- Man kan bruge sociale medier til at ændre på ting i verden >< Sociale medier ændrer ikke på noget i verden – det er politikerne, der bestemmer det hele
- Det er cringe at dele videoer >< Det er sejt at dele videoer
- Jeg kan bedst lide at være foran kameraet >< Jeg kan bedst lide at være bag kameraet
- Ananas på pizza >< Neeeej

INDEN I STARTER

TID:
45-60 min.

DELTAGERANTAL:
3-15 personer

MATERIALER:
Smartphones (deltagernes egne)
Papir
Post-its
Kuglepenne
Tuscher

ROLLE SOM FAGPERSON

Din opgave som voksen er at sørge for at facilitere processen, og sørger for at de kommer i mål med deres opgaver – så skal ungegruppen nok være eksperter på resten.

MELLEMFOLKELIGT SAMVIRKE **act:onaid**