

# CODE OF CONDUCT

En Code of Conduct (CoC) er sæt retningslinjer, der er vedtaget af fællesskabet og definerer, hvordan fællesskabet ønsker at opretholde et trygt og respektfuldt miljø. I vores arbejde hos Mellempfolkeligt Samvirke bruger vi CoC som et redskab for de unge til at udtrykke deres værdier og forventninger til fællesskabet – i dette tilfælde det digitale fællesskab.

CoC'en fungerer også som et referencepunkt, du kan vende tilbage til, hvis der opstår situationer, hvor reglerne ikke overholdes. Som voksen undgår du at skælde ud eller dømme de unge direkte, men kan i stedet henvise til CoC'en som en fælles standard for adfærd. På samme måde kan de unge henvise til CoC'en i stedet for at skulle tage fat i en voksen.

## UDFØRSEL

### Brainstorm

- Start med at inddеле ungefællesskabet i mindre grupper (3-4 personer)
- Alle grupper formulerer 5-10 "regler" for det digitale fællesskab. Tag udgangspunkt i spørgsmål om, hvad der er vigtigt for den enkelte i et godt fællesskab, og hvordan der skabes et trygt miljø online. Hjælp de unge med at formulere forskellige forslag.
  - Arbejd individuelt: Skriv minimum 3 forslag ned på post-its.
  - Alle læser post-its op for hinanden i gruppen.
  - Gruppen skriver enten nye og/eller udvælger mellem 5-10 pointer, som de gerne vil præsentere for de andre grupper.
- Grupperne samles i plenum
  - Grupperne præsenterer deres 5-10 regler for de andre grupper.
  - Du kan eventuelt hjælpe med at samle og organisere de forslag, der præsenteres.

### Udarbejdelse af fælles Code of Conduct

- Nu får hele det samlede ungefællesskabet til opgave, at de skal udarbejde den endelige CoC uden, at du som fagperson er til stede i rummet.
- Læg et stort papir og tuscher ud til ungefællesskabet. De skal nu selv vælge ml. 5-7 "regler", som skal danne grundlag for CoC'en. Husk dem på, at det gerne må være en blanding ml. sjove og seriøse punkter.
- Du forlader rummet. Aftal med de unge, at de henter dig, når de er klar til at præsentere resultatet. Dog max efter 15 minutter.

## INDEN I STARTER

### TID:

30-45 min.

### DELTAGERANTAL:

Ubegrænset

### MATERIALER:

Stort papir (A2 eller flipcharts)

Tuscher

Post-its

Kuglepenne