

# BRUG SOME TIL AT PROMOVERE ET EVENT

**Når en gruppe af unge skal afholde et event i f.eks. klubben eller boligområdet, kan det være en god idé at indtænke sociale medier som en del af promovning og rekruttering.**

Hvis det er en større gruppe af unge, som arrangerer eventet, kan der med fordel nedsættes en mindre arbejdsgruppe, som har ansvar for eventpromovning på sociale medier, mens resten står for f.eks. at bestille mad, planlægge aktiviteter eller lignende. Arbejdsgruppen kan kaldes "promotere" eller "SoMe managers".

Herunder har vi beskrevet hvilke rammer, som skal være på plads, inden promoterne kan gå i gang. Vi har også lavet en liste over arbejdsopgaver til promoterne.

## FÆLLES RAMMER

- **Formål med event:** Hele eventgruppen skal sammen beslutte, hvad formålet med eventet er. Handler det om at have det sjovt og lære nye mennesker at kende? Skal der samles ind til en sag? Handler det om at styrke fællesskabet blandt unge klubben? Kommer deltagerne til at få ny læring med fra eventet? Det er vigtigt, at de inviterede forstår, hvad eventet handler om.
- **Målgruppe:** Eventgruppen skal også blive enige om, hvem der skal inviteres til eventet. Er det kun for unge – i så fald hvilken minimum og max alder? Er det kun for unge fra lokalområdet? Kun for piger? Der kan være flere faktorer. Eventgruppen skal i fællesskab beslutte, hvem eventet er for, så promovningen kan målrettes efter det.
- **Praktisk information:** Det er vigtigt, at der oplyses om alle de praktiske informationer. Hvornår starter og slutter eventet? Hvor foregår eventet? Er der mad? Skal deltagerne medbringe noget specifikt - tøj, penge, fodbold, osv.? Koster det noget at deltage? Er der en max kapacitet på eventet?

## ARBEJDSOPGAVER TIL PROMOTERNE

- **Lav en digital flyer/eventopslag:** Dette fungerer som den officielle invitation. Vi anbefaler, at promoterne bruger [Canva](#) til at lave deres opslag, da programmet er gratis og har mange gode skabeloner og eksempler på flyers og eventinvitationer. Eventopslaget deles på Instagram, Snapchat og andre relevante kanaler, men kan også printes ud og hænges op i f.eks. klubben eller beboerhuset.
- **Lav larm på 'stories' op til eventet:** Efter invitationen er lagt ud, er det en god idé at lave løbende "larm" om eventet. Promoterne kan lave ny Canva-grafik, som deles i stories på relevante kanaler. Det fungerer dog endnu bedre at lave små videoer, hvor promoterholdet fortæller lidt om eventet eller dokumenterer, hvordan eventgruppen er i gang med at planlægge det.
  - Videoer på sociale medier får generelt mange flere views end skriftlige opslag eller billeder. Derudover kan man vise og formidle meget indhold i en video på kort tid.
- **Få gruppens medlemmer til at dele opslag og stories:** Opslag og stories skal ud på den fælles medieplatform, men opfordr gerne både promotere og de andre i eventgruppen til selv at dele invitationen og opslagene på deres egne profiler. På den måde når indholdet ud til et bredere publikum, og invitationen føles mere personlig.